

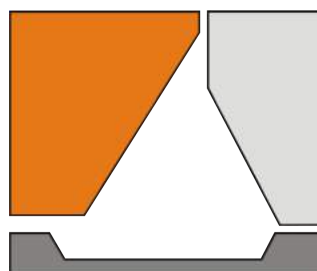


KATALOG DOBRYCH PRAKTYK

Stworzony w ramach projektu "Koła w ruchu"



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



fundacja
PSC
Pomeranian
Students'
Coalition

KATALOG DOBRYCH PRAKTYK

Stworzony w ramach projektu "Koła w ruchu"

AUTORZY

Uczestnicy II edycji projektu

"Koła w ruchu" oraz

Łukasz Wyszyński

Patrycja Rajek

SKŁAD I GRAFIKA

Tomasz Kędzia

WYDAWCA

Fundacja PSC

ul. Komandorska 23/12

81-232 Gdynia

NIP: 9581624510

KRS 0000341169

www.fundacjapsc.pl

SPIS TREŚCI

Słowo wstępne - 3

Opis projektów - 4

Dobre praktyki - 11

SŁOWO WSTĘPNE

Patrycja Rajek - Koordynatorka projektu
"Koła w ruchu"

Szanowni Państwo,
oddajemy w Państwa ręce Katalog Dobrych Praktyk, który powstał w ramach projektu "Koła w ruchu - projekt wsparcia studenckich organizacji naukowych z województwa pomorskiego". Projekt miał na celu realizację szeregu działań na rzecz studenckiego ruchu naukowego i kół naukowych działających na terenie województwa pomorskiego, które miały w sposób kompleksowy wesprzeć studentów aktywnych naukowo.

Projekt zaczął się od spotkania networkingowego dla uczestników zwanego Meetup. Spotkanie miało na celu stworzenie warunków do efektywniejszej współpracy podczas szkoleń z pracy zespołowej, analizy problemowej i planowania strategicznego, przywództwa oraz pracy projektowej, które były kolejną częścią projektu.

Warsztaty miały na celu wymianę doświadczeń przedstawicieli kół naukowych oraz networking – to działanie wsparte zostało zorganizowaniem Wymiennikowni Wiedzy – koła zorganizowały cykl warsztatów dla siebie nawzajem.

Umożliwiło to wymianę wiedzy, podnoszenie kompetencji między obszarami, którymi zajmują się poszczególne koła naukowe oraz nawiązanie współpracy między nimi. Dzięki temu studenci doświadczyli własnej sprawczości.

W kolejnym etapie uczestnicy projektu dobrali się w 4 interdyscyplinarne zespoły, nad którymi czuwali mentorzy.

W ramach stworzonych grup pracowali nad wspólnymi projektami naukowymi. Każdy z zespołów, dysponował budżetem w wysokości 3000 zł. Efektem pracy zespołów powstały 4 bardzo różnorodne projekty, których opisy są zawarte na kolejnych stronach biuletynu. Zapraszam Państwa do lektury poniższego Katalogu zawierającego rekomendacje dla kół naukowych jak skutecznie działać zespołowo i projektowo, opisy stworzonych projektów oraz rekomendacje eksperckie.



HULAJDUSZA PROJECT

Hulajdusza Project powstał z inicjatywy studentów z różnych kół naukowych i wydziałów na terenie Trójmiasta, których wspólnym celem jest aktywizacja społeczeństwa, zachęcenie do jazdy na hulajnodze i udowodnienie, że jest to równoprawny środek transportu, nie tylko zabawka. Hulajnoga wyzwala duszę każdego!

Nasz projekt opiera się na stworzeniu bloga, który urozmaici jazdę na hulajnodze i uświadomi jej użytkowników o zaletach i wadach tego środka transportu. Podzielimy się z Wami dwoma typami materiałów: artykułami dotyczącymi m.in. przepisów prawnych, korzystania z ogólnodostępnych elektrycznych hulajnóg oraz krótkimi wywiadami z ludźmi, którzy korzystają z tej formy transportu. Kolejnym naszym celem była promocja wydarzenia odbywającego się we wrześniu tego roku, czyli Pierwszego Trójmiejskiego Przejazdu Hulajnogowego!

**SAM POMYSŁ
POWSTAŁ W KOLE
NAUKOWYM
POLITECHNIKI
GDAŃSKIEJ –HULAJ
URBAN SQUAD.
CZŁONKOWIE TEGO
KOŁA DZIELĄ SIĘ Z
NAMI SWOIM
DOŚWIADCZENIEM
I DOBRĄ ENERGIĄ.**



HULAJDUSZA PROJECT

Przez cały okres trwania projektu zbierane były dane statystyczne na temat stosunku społeczeństwa do hulajnogi, intensywności użytkowania oraz ogólnym komforcie. Podczas wydarzenia naszym celem oprócz przejazdu było uświadomienie zgromadzonych uczestników na temat pozytywnych skutków wyboru hulajnogi jako sposobu na poruszania się po mieście.

Już od pewnego czasu gromadzimy i publikujemy informacje na temat użytkowania hulajnóg i tego jak się wpisują w nasze życie.

**NA WYDARZENIU
OPRÓCZ PRZEJAZDU
UŚWIADAMIALIŚMY
UCZESTNIKÓW
O POZYTYWNYCH
SKUTKACH WYBORU
HULAJNOGI JAKO
SPOSOBU NA
PORUSZANIA SIĘ
PO MIEŚCIE.**

Podsumowaniem działań była organizacja wydarzenia integracyjnego, która miała na celu poznanie się, wymianę doświadczeń i spędzenie miło czasu. Została przygotowana prezentacja różnych modeli hulajnóg, a uczestnicy wydarzenia mieli możliwość ich przetestowania (m.in. hulajnogi Kostka). Trenerka personalna Karolina Witkowska poprowadziła zajęcia podczas których zaprezentowała propozycje ćwiczeń wykonywanych na hulajnogach. Projekt "Hulajdusza" powstał w ścisłej współpracy z kołami naukowymi z różnych uczelni wyższych oraz Fundacją PSC i realizuje założenia „Koła w ruchu – projekt wsparcia studenckiej działalności naukowej w województwie pomorskim”.



W EMPATIE

"W Empatię" to projekt stworzony przez Wiktorię Jabłońską, przedstawicielkę koła PORTA - Koło Naukowe Studentów Pedagogiki Specjalnej Uniwersytetu Gdańskiego oraz Agatę Nadolską reprezentującą Koło Młodych Pedagogów Specjalnych „Razem” Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku. Składał się z dwóch części: szkolenia z komunikacji empatycznej dla uczestników kół naukowych oraz jednodniowego eventu - warsztatów komunikacji empatycznej, na które zostali zaproszeni mieszkańcy Trójmiasta w różnym wieku. Warsztaty odbyły się 12. października w InfoBox Gdynia.

W całym projekcie wzięło udział około dwudziestu osób. Szkolenie z komunikacji empatycznej w Leśnym Przedszkolu „Baza marzeń” poprowadziła Maria Graczyk. Do udziału w szkoleniu zaproszeni zostali członkowie z wyżej wymienionych kół naukowych.

Celem było zgłębienie tematu komunikacji zorientowanej na podejście empatyczne oraz przeszkolenie uczestników tak, aby zdobytą wiedzę mogli z zaangażowaniem i powodzeniem przekazywać innym. Podczas eventu przeprowadzono trzy warsztaty, a do ich prowadzenia zaproszono specjalistów z dziedziny empatii. Agata Pryśko podczas warsztatu „Empatia w pigułce” wprowadziła uczestników w tematykę komunikacji empatycznej. Wspólnie z nimi ustaliła czym w ogóle jest empatia i wytłumaczyła dlaczego empatyczne podejście do drugiego człowieka jest ważne. Rozwiała również pojawiające się wśród uczestników wątpliwości, czy bycie empatycznym oznacza bycie uległym człowiekiem? Okazało się, że empatyczna postawa to nie tylko dbanie o dobro innych, ale również swoje własne.

**PODCZAS EVENTU
PRZEPROWADZONO
TRZY WARSZTATY,
A DO ICH
PROWADZENIA
ZAPROSZONO
SPECJALISTÓW
Z DZIEDZINY EMPATII.**

W EMPATIE



**warsztaty komunikacji
empatycznej**



Koło Młodych
Pedagogów Specjalnych "RAZEM"

„POMIĘDZY PAŃSTWEM A KOŚCIOŁEM. PRZYCZYNEK DO DYSKUSJI”

Celem naszego projektu było przygotowanie w formie elektronicznej publikacji popularnonaukowej zawierającej autoryzowane wywiady z naukowcami, dziennikarzami oraz duchownymi na tematy dotyczące problemu relacji państwa i Kościoła we współczesnej Polsce.

Publikacja w formacie elektronicznym będzie dostępna na stronie internetowej Fundacji PSC. Otrzyma ona numer ISBN tak jak publikacja książkowa i zostanie przesłana m.in. do Biblioteki Narodowej.

Pytania, które zdawaliśmy naszym rozmówcom w wywiadach były dostosowane do ich kompetencji oraz zainteresowań. Wszystkie wywiady łączył jednak wspólny element jakim były trzy te same (podstawowe) pytania, które zostały zadane wszystkim naszym rozmówcom. Spowodowało to, że w ramach wywiadów powstał rodzaj krótkiej naukowej ankiety. Komparatystyczne zestawienie ze sobą odpowiedzi czterech rozmówców pozwala na wskazanie podobieństw oraz różnic pomiędzy ich poszczególnymi stanowiskami. W ramach dalszych analiz możliwym też będą bardziej pogłębione badania dotyczące np. porównania filozoficznych założeń, którymi kierowali się poszczególni rozmówcy.

**WSZYSTKIE
WYWIADY ŁĄCZYŁ
JEDNAK WSPÓLNY
ELEMENT JAKIM
BYŁY TRZY TE SAME
PYTANIA, KTÓRE
ZOSTAŁY ZADANE
WSZYSTKIM
ROZMÓWCOM.**



„POMIĘDZY PAŃSTWEM A KOŚCIOŁEM. PRZYZYNEK DO DYSKUSJI”

Realizację projektu rozpoczęliśmy spotkaniem informacyjnym, którego celem było ostateczne wyłonienie grupy uczestników. Następnie założyliśmy grupę na Facebooku za pośrednictwem, której koordynowany był projekt. Potem dokonaliśmy wyboru osób, z którymi przeprowadzaliśmy wywiady oraz opracowywaliśmy informację na ich temat. Kolejnym etapem był udział w warsztacie merytorycznym, którego celem było wyposażenie nas w podstawową wiedzę dt. relacji państwo-Kościół w Polsce. Następnie podjęliśmy kontakt z osobami wytypowanymi do wywiadów aby umówić terminy rozmów. Po przeprowadzonych wywiadach telefonicznych zabraliśmy się za ich zredagowanie i wysłanie do autoryzacji. Wszystkie wywiady zostały złożone w publikacji elektronicznej.

Wywiady przeprowadziliśmy z:

1. Panią Pauliną Guzik, wykładowcą akademickim na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie
2. Panem Pawłem Boreckim, wykładowcą akademickim zatrudnionym na Uniwersytecie Warszawskim.
3. Panem Marcinem Lisak OP, wykładowca na Papieskim Uniwersytecie Św. Tomasza z Akwinu w Rzymie
4. Panem Adamem Szostkiewiczem, dziennikarzem, tłumaczem i publicystą; członkiem Rady Języka Polskiego, Polskiego Oddziału PEN Clubu oraz Stowarzyszenia Autorów ZAIKS.

Dzięki zaangażowaniu w tworzenie publikacji nabyliśmy wiedzę na temat podstawowych aspektów relacji państwo - Kościół. Dodatkowo dzięki zaangażowaniu Pana Pawła Kusiaka nauczyliśmy się przeprowadzać rejestrowane wywiady telefoniczne, które to następnie nauczyliśmy się redagować. Na koniec dodatkową korzyścią wynikającą z udziału w projekcie "Koła w ruchu" był fakt, że zintegrowaliśmy się jako grupa studentów. Jednocześnie mamy poczucie gotowości do uczestnictwa w podobnych projektach w przyszłości.



BAŃKI INFORMACYJNE - CZYM SĄ I DLACZEGO NAM W NICH TAK KOMFORTOWO?”

Wzrost znaczenia Internetu oraz mediów społecznościowych może sprzyjać zamknięciu się na informacje oraz odmienne wartości i światopogląd wśród różnych osób. Dzieje się tak poprzez zapoznanie się z określonym, zawężonym rodzajem informacji, co powoduje “odsiewanie” informacji niezgodnych z przekonaniami użytkowników przez m.in. określone algorytmy, wykorzystujące mechanizmy naszej psychiki. Zjawisko to nosi nazwę “baniek informacyjnych”. Postępuje ono (nie)zależnie od użytkowników, którzy sami się niejako w danej bańce informacyjnej umieszczają, jednak doświadczają danego zjawiska często bezwiednie, co w swojej konsekwencji może wzmacniać m.in. zachowania “hejterskie”, nietolerancję na inne poglądy oraz nienawiść między ludźmi.

Wydarzenie poświęcone zjawisku “baniek informacyjnych” miało na celu zapoznanie użytkowników Internetu z istnieniem oraz funkcjonowaniem w sieci tzw. “baniek” oraz konkretnych zachowań ludzkich a także mechanizmów psychicznych z nimi powiązanych. Podczas przeprowadzonego przez jednego z prelegentów wykładu uczestnicy mieli także możliwość zapoznania się z funkcjonowaniem algorytmów internetowych, które odpowiadają za ich powstawanie a także dowiedzieć się w jaki sposób można uniknąć wpadnięcia w taką “bańkę” poprzez np. zwiększenie tolerancji na “odmienność” poglądów w świecie wirtualnym i realnym. Wydarzenie odbyło się 23 października 2019 r. na Uniwersytecie SWPS w Sopocie. Konferencja była otwarta, natomiast obowiązywały zapisy. Zorganizowane wydarzenie spotkało się z bardzo dużym zainteresowaniem oraz frekwencją (około 50-60 osób). Uważamy, że temat wydarzenia – „Bańki informacyjne - Czym są i dlaczego nam w nich tak komfortowo?” – jest niezwykle aktualny ze względu na powszechność Internetu oraz ogromną popularność obecnych w nim mediów społecznościowych, a także na brak świadomości istnienia zjawiska „baniek informacyjnych” wśród społeczeństwa, niezależnie od wieku. Wierzymy, że poruszone podczas wydarzenia kwestie w przystępny sposób przybliżyły omawiane tematy oraz zainteresowały wszystkich uczestników.



KATALOG DOBRYCH PRAKTYK

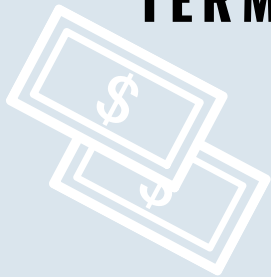
Uczestnicy projektu podczas Warsztatu Hurra postanowili podzielić się wiedzą zdobytą podczas udziału w projekcie i stworzyli tzw.

Katalog Dobrych Praktyk. Jest to zbiór rad i wskazówek przy tworzeniu grup projektowych i samych projektów. Katalog ma być pomocą dla wszystkich kół naukowych oraz studentów, którzy chcą stworzyć jakiś projekt:



1

WYBIERZCIE LIDERA, KTÓRY BĘDZIE ROZLICZAŁ WAS Z ZADAŃ I PILNOWAŁ TERMINÓW.



2

WYBIERZCIE OSOBĘ, KTÓRA BĘDZIE ODPOWIADAŁA ZA PILNOWANIE BUDŻETU.

3

UPEWNIJ SIĘ, ŻE GRUPA MA WSPÓLNY CÉŁ.



4

PRZYMIJCIE SPOSÓB KOMUNIKACJI, KTÓRY BĘDZIE ODPOWIADAŁ WSZYSTKIM. NIE WSZYSCY POSIADAJĄ KONTA NA MESSENGERZE, WHATS UPPIE CZY INNYM KOMUNIKATORZE. NIE WYKLUCZAJ ŻADNEGO CZŁONKA ZESPOŁU



5

DOBRZE JEST SIĘ CZASEM SPOTKAĆ OSOBISCIE, WPŁYWA TO NA POSTĘP PRACY ORAZ RELACJE W ZESPOLE.



KATALOG DOBRYCH PRAKTYK



6

WSPIERAJ INNYCH CZŁONKÓW ZESPOŁU, KTÓRZY NIE RADZĄ SOBIE ZE SWOIMI ZADANIAMI.

7

PROJEKTY MAJĄ RÓŻNE ROZPIĘTOŚCI CZASOWE, WARTO NA POCZĄTKU POROZMAWIAĆ, KTO KIEDY PLANUJE WYJAZD, ABY ZAPLANOWAĆ PRACĘ.



8

DBAJCIE O KOMUNIKACJĘ, JEŚLI NIE WYRABIASZ SIĘ Z ZADANIEM, POINFORMUJ I TYM ZESPÓŁ. JEŚLI ZADANIE PRZERASTA TWOJE KOMPETENCJE- POWIEDZ O TYM.



9

JEDNYM Z PRIORYTETÓW W TWOIM DZIAŁANIU POWINNA BYĆ REZERWACJA MIEJSCA WYDARZENIA. CZĘSTO NA WSTĘPIE USTALA SIĘ TERMIN, POTWIERDZA Z PROWADZĄCYMI A NASTĘPNIE OKĄZUJE SIĘ, ŻE MIEJSCĘ WYDARZENIA JEST JUŻ ZAREZERWOWANE NA DANY TERMIN.



10

PO ZAKOŃCZONYM PROJEKCIE SPOTKAJCIE SIĘ Z CAŁYM ZESPÓŁEM, DAJCIE SOBIE FEEDBACK. POROZMAWIAJCIE O TYM, CO SIĘ UDAŁO A CO MOŻNA ZROBIĆ LEPIEJ W PRZYSZŁOŚCI.

